



The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]

dr Ewa Półtorak

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ICBEH UŚ

Voyager ou éco-voyager ? Telle est la question !

– o ekoturystyce na lekcji języka obcego

(na przykładzie języka francuskiego jako drugiego języka obcego)

Karta pracy ucznia

I Mise en route :

Ex. 1 Regardez l'image¹ et dites ce que vous voyez. Qu'est-ce qu'elle représente pour vous ? Comment vous l'interprétez ?

Ex. 2 Terminez la phrase : *Pour moi, être éco c'est* – introduisez vos courtes réponses dans l'application *Mentimeter*².

Ex. 2 Jouez avec ces lettres³ et trouvez les mots liés à la nature et à la protection de l'environnement. Attention, vous n'avez qu'une minute !

II Compréhension écrite :

- **Avant de lire le texte, une petite activité de réflexion :** quels peuvent être les objectifs de l'écotourisme ? Préparez individuellement 2-3 réponses. Ensuite, partagez vos idées avec vos copains/copines, choisissez ensemble trois solutions qui vous paraissent les meilleures et que vous présenterez ensuite à tout le groupe.
- **Lisez le texte et faites les exercices proposés :**

A la découverte de l'écotourisme⁴

La notion d'écotourisme apparaît dans les années 80 suite à la prise de conscience générale des impacts sur l'environnement des activités humaines. Elle se réfère à une forme de tourisme alternatif centré sur la découverte de la nature.

Généralement pratiqué en petits groupes ou à l'échelle individuelle, l'écotourisme privilégie l'observation, l'interprétation, l'éducation et l'étude des milieux naturels. On part non

¹ Par exemple : <https://thumbs.dreamstime.com/z/activiste-pour-prot%C3%A9ger-la-nature-85882394.jpg>

² L'exercice disponible sur : <https://www.menti.com/zhizgytcd7>

³ L'exercice peut être imprimé ou accompli en ligne : <https://learningapps.org/watch?v=p842n078t22>

⁴ Texte adapté d'après : <https://www.baiedesomme-zero carbone.org/quest-ce-que-lecotourisme>

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe. This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.



The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]

seulement à la découverte des paysages, de la faune et de la flore d'une région mais aussi à celle de ses habitants.

L'écotourisme vise à sensibiliser aussi bien les voyageurs que les populations locales de la nécessité de préserver l'environnement. Les caractéristiques d'un voyage écotouristique sont la limitation de l'empreinte écologique, l'éducation environnementale, le bien-être des populations locales et le soutien aux programmes de conservation de la biodiversité.

La Société Internationale d'Ecotourisme – The International Ecotourism Society (TIES), principale organisation mondiale liée à la promotion de l'écotourisme, définit l'écotourisme comme « une forme de voyage responsable dans des espaces naturels, qui contribue à la préservation de l'environnement et le bien-être des populations locales. »

Concrètement, les voyageurs pratiquant l'écotourisme partent à la découverte d'espaces naturels. Observation de la faune, contemplation des paysages, étude de la flore, pratique de la randonnée... sont les éléments essentiels d'un voyage écotouristique. Mais toutes ces activités doivent se dérouler dans un esprit de préservation de l'environnement et de respect des populations locales. L'écotourisme c'est donc aussi un tourisme responsable qui prend en compte les principes du développement durable.

L'écotourisme peut être pratiqué partout dans le monde, que ce soit dans des aires protégées ou non. Quand on parle d'écotourisme, on pense souvent à des destinations lointaines telles les grandes réserves sauvages d'Afrique, mais chaque pays a ses atouts en matière de biodiversité.

(Source : <https://www.baiedesomme-zero carbone.org/quest-ce-que-lecotourisme>)

Ex. 1 Répondez si les phrases données sont vraies ou fausses. Trouvez la justification dans le texte :

- a) L'écotourisme est né il y a trente ans. V / F
- b) Il se concentre sur les activités humaines. V / F
- c) Le bien-être des populations locales constitue une des caractéristiques de l'écotourisme. V / F
- d) *La Société Internationale d'Ecotourisme* organise des voyages écotouristiques. V / F
- e) Un voyage écotouristique permet de limiter son empreinte écologique. V / F
- f) L'écotourisme ne peut pas être pratiqué individuellement. V / F
- g) L'écotourisme peut être planifié seulement dans des régions sauvages ou protégées. V / F

Ex. 2 Quelles sont les caractéristiques d'un voyage écotouristique ?

- a) Répondez à la question en vous rapportant aux informations du texte.
- b) Reformulez ensuite les informations données en utilisant la structure ***pour + infinitif***, par exemple : *On pratique l'écotourisme **pour protéger** la nature.*

Ex. 3 « L'écotourisme permet de découvrir la nature, c'est la découverte de la nature... »

Retrouvez dans le texte les noms correspondant aux verbes donnés :

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*

The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]

promouvoir – une
développer – un
pratiquer – une
respecter – un
protéger – une
préserver – une
éduquer – une
observer – une
soutenir - un
contempler - une
interpréter - une

Ex. 4 Travail en pairs : Qu'est-ce que vous pensez de l'écotourisme ? Est-ce que cette forme de tourisme vous plaît ? Réfléchissez comment vous pourriez persuader les membres de la famille de s'intéresser à l'écotourisme. Pensez à quelques arguments qui pourraient les convaincre.

III Compréhension orale et audiovisuelle :

- **Avant de regarder une courte émission, une petite activité de réflexion :** Qu'est-ce qu'un *déchet sauvage* ? Proposez votre définition de ce terme.
Regardez ensuite l'image⁵, nommez les différents types de déchets et décidez quelle est la durée de leur « vie ». Pour vérifier vos réponses, vous pouvez consulter, par exemple, le site *Ekopaka*⁶.
- **Regardez un fragment de l'émission du *Télé matin***⁷ et répondez aux questions :
Après le premier visionnage :
 - a) Quel/s thème/s présente-on dans l'émission ?Après le deuxième visionnage :
 - b) Quel est l'objectif de la campagne proposée par l'association *Gestes Propres* ?
 - c) Comment s'appelle cette campagne ?
- **Écoutez un fragment de l'émission *Planète Environnement***⁸ et répondez aux questions :
Après la première écoute :
 - a) Quel est le lien entre les deux émissions ?Après la deuxième écoute :
 - b) Quel est l'objectif de la campagne présentée ?
 - c) Quels sont les moyens utilisés pour atteindre cet objectif ?

⁵ Par exemple sur le site : <https://tuptuptup.org.pl/odpady-rozklad>

⁶ <https://ekopaka.org/recykling-a-rozkladanie-sie-odpadow/>

⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=qJRmpE1hqb4>

⁸ <https://www.franceinter.fr/emissions/planete-environnement/planete-environnement-22-juin-2017>

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*

The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]

- d) Quel type d'espace est le plus pollué ?
- e) Dans l'émission, on mentionne le nombre « 22 000 ». A quoi se rapporte-il ?
- **Travail en petits groupes** : Vous voulez participer à la promotion de la campagne *Vacances propres*. Réfléchissez comment on peut voyager sans dégrader notre environnement naturel. Pensez à 4 règles pour la charte de l'éco-voyageur (à la montagne / au bord de la mer / au bord d'un lac / dans la forêt).
 - * **Pour aller plus loin** : Consultez cet article⁹ présentant les applications qui ont été créées pour nous aider à mieux trier les déchets. Que pensez-vous de ce genre d'innovation ? Laquelle des applications présentées vous paraît la plus utile ? Voudriez-vous l'utiliser dans votre quotidien ?

IV Production et interaction orales :

- **Travail en petits groupes** :
 - a) Observez les affiches proposées¹⁰ et décrivez-les brièvement. Dites ce qu'elles ont en commun.
 - b) Concentrez-vous ensuite sur les slogans. Comment sont-ils formulés ? Quels sont leurs traits caractéristiques ?
 - c) Réfléchissez maintenant à un slogan pouvant promouvoir l'écotourisme. Pensez éventuellement à un projet d'une affiche qui pourrait l'accompagner. Présentez vos idées devant la classe.

V Evaluation :

- **Activité de médiation** (médiation de texte) : Ton copain qui n'a pas pu participer au cours te demande de lui présenter brièvement le sujet de la leçon. Résume en quelques phrases (à l'écrit) ce que tu as appris sur l'écotourisme. Ensuite, compare (à l'oral) tes notes avec ton voisin.

VI Devoir :

- Visitez le site de l'association *Greenways Polska*¹¹, consultez les parcours proposés et choisissez-en un que vous voudriez proposer à vos meilleurs/meilleures amis/amies pour vos prochaines vacances.

⁹ <https://www.leparisien.fr/environnement/initiatives-environnement/dechets-5-applications-pour-passer-a-l-action-17-01-2019-7989885.php>

¹⁰ Les affiches au libre choix, par exemple : <https://www.gestespropres.com/wp-content/uploads/2019/07/sirene.jpg>, https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches2_Voix_EELV_mars14_BD_OK.png, https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches7_Ecolo_EELV_mars14_BD_OK.png, <https://www.gestespropres.com/wp-content/uploads/2019/11/GP-banni%C3%A8res-Canette.png>, <https://i.pinimg.com/564x/13/ef/5d/13ef5d5f493d0153492e8624045df31b.jpg>

¹¹ <https://www.greenways.org.pl/wydarzenia/lokalizacje/>

The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe. This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.