



*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

dr Ewa Półtorak

Uniwersytet Śląski w Katowicach

ICBEH UŚ

## ***Voyager ou éco-voyager ? Telle est la question !***

– o ekoturystyce na lekcji języka obcego

(na przykładzie języka francuskiego jako drugiego języka obcego)

**Przedmiot:** język obcy (język francuski)

**Poziom językowy** (wg ESOKJ): A2/A2+

**Grupa docelowa:** uczniowie szkoły ponadpodstawowej (III etap edukacyjny)

\* Wariant podstawy programowej: III.2 oraz III.2.0

**Temat:** *Voyager ou éco-voyager ? Telle est la question !*

### **Cele edukacyjne:**

- a) w zakresie wiedzy uczeń zna słownictwo dotyczące ochrony środowiska, poznaje zjawisko ekoturystyki, poznaje założenia kampanii „Czyste wakacje” (*Vacances propres*) oraz zna środki perswazji językowej, wykorzystane w analizowanych plakatach reklamowych;
- b) w zakresie umiejętności uczeń potrafi scharakteryzować zjawisko ekoturystyki, zastosować wybrane środki perswazji językowej do utworzenia sloganu promującego ekoturystykę, zaplanować zasady dotyczące ekopodróży, przeformułować główne myśli zawarte w tekście pisanym oraz słuchanym, sformułować poprawny komunikat językowy (pisemny i ustny);
- c) w zakresie postaw uczeń wykazuje zainteresowanie problematyką ochrony środowiska, potrafi współpracować w grupie i odnaleźć się w różnych rolach w zespole, prezentuje otwartą postawę wobec rozwiązań promujących ekoturystykę oraz idee kampanii „Czyste wakacje” (*Vacances propres*).

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe  
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*





*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

**Czas realizacji:** 2 jednostki lekcyjne (90 minut)

**Środki dydaktyczne:** internetowe aplikacje *Mentimeter* oraz *LeaningApps*, karta pracy, ewentualnie laptop/komputer, rzutnik, tablica interaktywna

**Metody pracy:** mini-dyskusja, burza mózgów, opis obrazka, gry językowe, technika prawa/fałsz, łączenie w pary pasujących elementów, krótka wypowiedź pisemna i ustna, mediacja tekstu

**Formy pracy:** praca indywidualna, praca w parach, praca zespołowa

**Wykorzystane źródła:**

- <https://learningapps.org/watch?v=p842n078t22>
- <https://www.menti.com/zhzigtcd7>
- <https://www.gestespropres.com/wp-content/uploads/2019/07/sirene.jpg>
- [https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches2\\_Voix\\_EELV\\_mars14\\_BD\\_OK.png](https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches2_Voix_EELV_mars14_BD_OK.png),
- [https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches7\\_Ecolo\\_EELV\\_mars14\\_BD\\_OK.png](https://www.eelv.fr/wp-content/blogs.dir/1234/files/2014/03/Affiches7_Ecolo_EELV_mars14_BD_OK.png),
- <https://www.gestespropres.com/wp-content/uploads/2019/11/GP-banni%C3%A8res-Canette.png>,
- <https://i.pining.com/564x/13/ef/5d/13ef5d5f493d0153492e8624045df31b.jpg>
- <https://thumbs.dreamstime.com/z/activiste-pour-prot%C3%A9ger-la-nature-85882394.jpg>
- <https://www.baiedesomme-zerocarbone.org/quest-ce-que-lecotourisme>
- <https://tuptuptup.org.pl/odpadki-rozklad>
- <https://ekopaka.org/recykling-a-rozkladanie-sie-odpadow/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qJRmpE1hqb4>
- <https://www.franceinter.fr/emissions/planete-environnement/planete-environnement-22-juin-2017>
- <https://www.greenways.org.pl/wydarzenia/lokalizacje/>

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe  
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*



*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

**Przebieg:**

1. Faza wstępna (czas ok. 4 min.)

Nauczyciel wprowadza uczniów do tematu lekcji za pomocą krótkiej wymiany zdań, mającej na celu wprowadzenie kluczowego terminu zajęć, jakim jest ekoturystyka. Przykładowo, nauczyciel może posłużyć się techniką pytań-odpowiedzi (np. Jaki rodzaj turystyki najbardziej Cię interesuje? Jakie miejsca najczęściej wybierasz na swoje wakacyjne podróże? Jakimi kryteriami się kierujesz przy ich wyborze?, itp.). W celu zaktywizowania uczniów, nauczyciel może wykorzystać jedną z internetowych aplikacji, służących do badania opinii (np. *Menimeter*<sup>1</sup>, *Slido*<sup>2</sup>) i dającej wszystkim użytkownikom możliwość śledzenia na bieżąco udzielanych odpowiedzi na swoich urządzeniach elektronicznych (np. smartfonach czy laptopach). Następnie, nauczyciel krótko podsumowuje udzielone przez uczniów odpowiedzi i formułuje cel lekcji, jakim jest refleksja nad ekologicznymi formami turystyki (ekoturystyką) oraz ekopodróżami.

2. Faza realizacji (ok. 78 min.)

a) Rozgrzewka językowa (czas ok. 5 min.)

Nauczyciel rozdaje uczniom kartę pracy i przed wprowadzeniem nowego materiału, przeprowadza krótką rozgrzewkę językową (Karta pracy, punkt I), która ma na celu zaktywizowanie wcześniej poznanego słownictwa dotyczącego przyrody i ochrony środowiska. Zadaniem uczniów jest opis przedstawionego obrazka (ćw. 1), odpowiedzenie krótko na pytanie, jak rozumieją bycie *eko* (ćw.2) oraz znalezienie jak największej liczby wyrazów związanych z przyrodą i ochroną środowiska w ciągu 1 min (ćw. 3). Dwa ostatnie ćwiczenia, przygotowane za pomocą aplikacji *Mentimeter*<sup>3</sup> oraz *LearningApps*<sup>4</sup>, mogą być wykonane przez uczniów za pośrednictwem smartfonów lub innych urządzeń elektronicznych.

<sup>1</sup> <https://www.mentimeter.com/>

<sup>2</sup> <https://www.sli.do/>

<sup>3</sup> udzielanie odpowiedzi dostępne pod adresem: <https://www.menti.com/zhzigytc7>

<sup>4</sup> ćwiczenie dostępne pod adresem: <https://learningapps.org/watch?v=p842n078t22>

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe  
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*

*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

b) Prezentacja nowego materiału i ćwiczenia (ok. 73 min.)

W pierwszej kolejności uczniowie zapoznają się z krótkim tekstem informacyjnym, prezentującym historię powstania oraz główne założenia ekoturystyki (Karta pracy, punkt II, czas ok. 25 min.). Przed jego przeczytaniem, nauczyciel proponuje zadanie aktywizujące uczniów i oparte na technice *think-pair-share*. Najpierw prosi uczniów o zastanowienie się, jakie mogą być ich zdaniem główne cele omawianej formy turystyki. Następnie uczniowie dzielą się swoimi opiniami w małych zespołach (2-3 osobowych), ustalając trzy główne cele, które następnie przedstawiają jako wspólną propozycję na forum klasy. Na tym etapie nauczyciel nie komentuje proponowanych rozwiązań, zapisuje je na tablicy, aby mogły być zweryfikowane po przeczytaniu tekstu.

Po przeczytaniu tekstu, uczniowie odpowiadają na pytania weryfikujące jego ogólne rozumienie oraz korygują wcześniej zaproponowane odpowiedzi dotyczące głównych celów ekoturystyki (zapisane na tablicy). W celu usystematyzowania występujących w tekście struktur leksykalno-językowych nauczyciel może zaproponować dodatkowe ćwiczenia, np. umożliwiające pracę nad sposobami wyrażania celu (Karta pracy, punkt II, ćw. 2) oraz nominalizacji (Karta pracy, punkt II, ćw. 3).

W ramach podsumowania uczniowie pracują w parach, wyrażając swoje zdanie na temat poznanej formy turystyki a następnie przygotowując kilka argumentów, które ich zdaniem mogłyby przekonać członków ich rodziny lub przyjaciół do zainteresowania się ekoturystyką.

Kolejne zadanie (Karta pracy, punkt III, czas ok. 25 min.) ma na celu zachęcenie uczniów do refleksji nad sposobami, w jaki każdy z nas może zadbać o to, aby podróże nie przyczyniały się do degradacji środowiska naturalnego, a w szczególności nad zachowaniami, które powinny/nie powinny towarzyszyć eko-podróżom.

Przed wykonaniem zadania, nauczyciel proponuje uczniom krótką refleksję nad definicją terminu *déchet sauvage* (*dzikie śmieci*), który będzie pojawiał się w

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe  
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*

*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

proponowanych materiałach. Uczniowie pracują w małych grupach i przedstawiają swoje propozycje. Nauczyciel może zaproponować dodatkowe ćwiczenie mające na celu uświadomienie uczniom wpływu „dzikich śmieci” na środowisko naturalne. Analizując zaproponowane obrazki, uczniowie najpierw próbują w małych grupach określić, ile czasu trwa rozkład poszczególnych typów śmieci, a następnie mogą zweryfikować swoje odpowiedzi, konsultując informacje na ten temat np. na stronie wybranego stowarzyszenia ekologicznego<sup>5</sup>.

Następnie uczniowie oglądają fragment programu oraz wysłuchują fragment audycji, prezentujących kampanię francuskiego stowarzyszenia proekologicznego *Gestes Propres*<sup>6</sup> pt. „Czyste wakacje” (*Vacances propres*). Po ich wysłuchaniu, uczniowie odpowiadają na pytania dotyczące prezentowanych treści oraz przedstawiają główne założenia kampanii. Kolejnym etapem jest praca w małych grupach, polegająca na opracowaniu przykładowych zasad eko-podróży. Uczniowie mają za zadanie „włączyć się” do kampanii „Czyste wakacje” i zaproponować minimum 4 zasady, które ich zdaniem powinien przestrzegać eko-podróżnik w trakcie określonego typu podróży (np. nad morzem, w górach, nad jeziorem, w lesie). Każda grupa przedstawia efekty swojej pracy na forum klasy. Ewentualnie, nauczyciel może zaproponować uczniom zadanie dodatkowe, bazujące na lekturze artykułu przedstawiającego kilka aplikacji elektronicznych, służących do właściwego gospodarowania i segregowania nie tylko „dzikich” odpadów.

Ostatnie zadanie tej części lekcji bazuje na analizie wybranych plakatów o treściach proekologicznych (Karta pracy, punkt IV, czas ok. 25 min.). Uczniowie pracują w małych grupach i krótko opisują wybrane plakaty (każda grupa jeden). Głównym celem zadania jest skupienie się na sloganach reklamowych i sposobach ich formułowania. Nauczyciel prosi uczniów o wskazanie cech charakterystycznych sloganu reklamowego a następnie pyta, jakie środki językowe są najczęściej

<sup>5</sup> W zależności od poziomu językowego uczniów, nauczyciel może wykorzystać strony w języku polskim (np. *EkoPaka*) lub francuskim (np. *Gestes Propres*).

<sup>6</sup> <https://www.gestespropres.com/qui-sommes-nous/>

*The project is co-financed by the Governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe  
This project was made possible through Strategic Grant No. 22020071 from the International Visegrad Fund.*

*The V4 Humanities Education for the Climate. Diagnoses – Best Practices – Recommendations [HEC]*

wykorzystywane do przygotowania sloganu – w analizowanych przykładach jest to przede wszystkim użycie bezokoliczników oraz form trybu rozkazującego (pierwszej osoby liczby mnogiej). W razie potrzeby, nauczyciel może zaproponować na tym etapie zadania dodatkowe ćwiczenie/ćwiczenia mające na celu zaktywizowanie wiedzy na temat wykorzystywanych środków perswazji językowej. Wiedza ta będzie potrzebna uczniom na kolejnym etapie zdania, polegającym na zaproponowaniu samodzielnie przygotowanych sloganów promujących ekoturystykę. Dodatkowo, uczniowie mogą zastanowić się, jaki plakat mógłby towarzyszyć zaproponowanym sloganom. Po zakończeniu zadania, każda grupa przedstawia efekty swojej pracy na forum klasy.

3. Faza podsumowująca (ok. 8 min.)

a) Podsumowanie (Karta pracy, punkt V)

W ramach podsumowania uczniowie wykonują krótkie zadanie mediacyjne z zakresu mediacji tekstu: uczniowie pracują samodzielnie, przygotowując krótkie podsumowanie wiadomości na temat ekoturystyki, które miałyby zostać przekazane nieobecnemu na zajęciach koledze. Następnie uczniowie pracują w parach i porównują przygotowane przez siebie notatki.

b) Praca domowa (Karta pracy, punkt VI)

Nauczyciel informuje uczniów o pracy domowej: zadaniem uczniów jest odwiedzenie strony promującej ekoturystykę w Polsce<sup>7</sup>, prześledzenie zaproponowanych „zielonych szlaków” i wybranie jednego, który mógłby być najbardziej interesujący do zaproponowania w ramach spędzenia wspólnych wakacji ze swoim najlepszym przyjacielem/przyjaciółką.

<sup>7</sup> Np. strona Stowarzyszenia Greenways Polska (<https://www.greenways.org.pl/wydarzenia/lokalizacje/>)